

# Bezahlarten

## Lufthansa AirPlus & American Express



Die **Kooperationen mit Lufthansa AirPlus und American Express** ermöglichen unseren Firmenkunden die einfache Abrechnung von Hotelbuchungen und Veranstaltungsbuchungen.



Via **AirPlus Company Account** können neben Flugtickets, Bahntickets und Mietwagen auch Hotelübernachtungen **ohne Extra-Firmenkreditkarte** gebucht und abgerechnet werden.

Die **American Express MICE Solution** ermöglicht die Abrechnung von Einzelübernachtungen, Tagungen sowie Veranstaltungen ohne **Extra-Firmenkreditkarte**.

**Zusatzdaten** können im Profil gespeichert und für die AirPlus Abrechnung übergeben werden:

Personalnummer, Dienststelle, Kostenstelle, Abrechnungsstelle, Internes Konto, Projektnummer, Auftragsnummer, Aktionsnummer

4 variable Datenfelder können im Profil als **Zusatzdaten** gespeichert und für die Abrechnung übergeben werden:

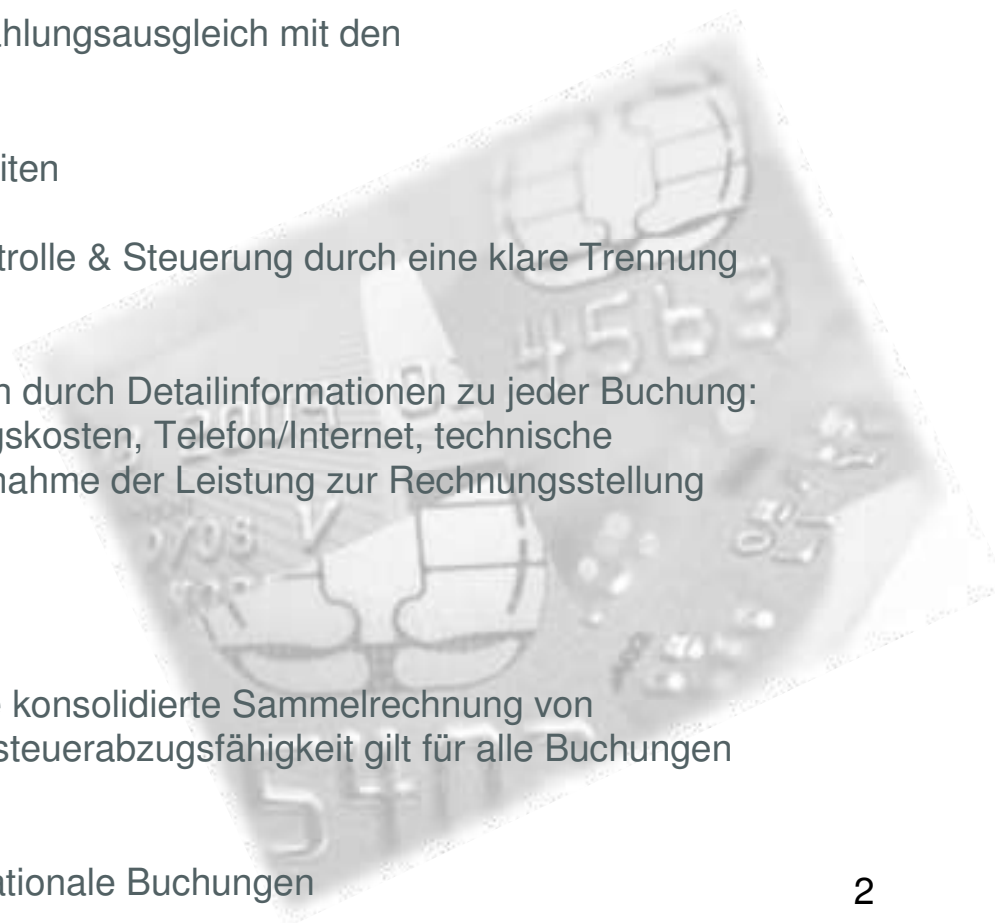
z.B. Auftragsnummer, Dienststelle, Kostenstelle, Abrechnungsstelle

# Bezahlarten

## AirPlus/AmEx • Ihre Vorteile auf einen Blick!



- Kein Reisekostenvorschuss und keine Extra-Firmenkreditkarte notwendig
- Vereinfachte Zahlungsabwicklung unabhängig von der Akzeptanz der Karte im Hotel
- Gleichzeitige Rechnungsstellung und Zahlungsausgleich mit den Übernachtungsbetrieben
- Reduzierung der Prozesskosten und -zeiten
- Verbesserung der Kostenübersicht, Kontrolle & Steuerung durch eine klare Trennung geschäftsrelevanter Kosten
- Qualitätssteigerung der Rechnungsdaten durch Detailinformationen zu jeder Buchung: Transfer/Parken, Essen/Trinken, Tagungskosten, Telefon/Internet, technische Ausstattung werden je nach Inanspruchnahme der Leistung zur Rechnungsstellung übermittelt
- Rechnungskontrolle durch den CRC
- Sie erhalten eine vorsteuerabzugsfähige konsolidierte Sammelrechnung von American Express bzw. AirPlus (die Vorsteuerabzugsfähigkeit gilt für alle Buchungen von Hotels in Deutschland)
- Gilt sowohl für nationale als auch internationale Buchungen



# Bezahlarten

## Buchungs- und Abrechnungsprozess

