



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 25 vom 7. März 2007, Seite 1 von 3

CRC Aktion “Pro Reisebüro“: Hotelbuchung und -abrechnung für Reisebüros über die Reisestellenkarte und AirPlus Company Account Zusätzliche Provision von bis zu 7,5 Prozent des Buchungsbetrags

Stralsund (ms) – Nach erfolgreicher Einführung bei den mittelständischen Reisebüroketten Fahrenkrog und Globetrotter bietet der Corporate Rates Club (CRC) ab sofort Reisebüropartnern einen speziellen Link zur Einbindung der Hotelbuchungs-Plattform für Geschäftsreisende auf der Reisebüro-Webseite an. Über diesen Link können Firmenkunden des Reisebüros auf der Reisebüro-Webseite Hotelzimmer aus dem Angebot von www.crc.ag buchen und über die Reisestellenkarte und den AirPlus Company Account der Firma abrechnen. Dieser Service für Reisebüros ist exklusiv über den CRC möglich. Auf Wunsch kann der CRC-Link an das Corporate Design des Reisebüros angepasst werden.

Der Vorteil für Reisebüros ist einerseits die einfache und komfortable Hotelsuche aus über 315.000 geschäftsreisegeeigneten Unterkünften des CRC-Portfolios weltweit. Darüber hinaus werden Reisebüropartner mit bis zu 7,5 Prozent vom Buchungsbetrag an der Buchungsprovision beteiligt. Damit erhalten Reisebüros eine zusätzliche Einnahmequelle zur gegebenenfalls vereinbarten Transaktionsgebühr zwischen Reisebüro und Firmenpartner. Außerdem übernimmt der CRC das komplette Controlling der Provisionsflüsse und sammelt weltweit die Provisionen für die Reisebüros ein. So wird sicher gestellt, dass das Reisebüro für alle Hotelbuchungen die Provisionen tatsächlich erhält. Zur Zeit gehen dem Reisebüro oftmals Provisionen verloren, weil Hotelbuchungen über GDS-Systeme an der Finanzbuchhaltung vorbei gehen.

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, 18435 Stralsund
Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Anne-Frank-Str. 2a, 63801 Kleinostheim
Telefon 06027 – 40 43 41, Telefax 06027 – 40 43 42, Mobil 0179 – 67 43 552
E-Mail presse@pr-schacker.de, Internet www.pr-schacker.de



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 25 vom 7. März 2007, Seite 2 von 3

Als weitere Unterstützung bei der Kundenbindung erstellt der CRC für die stationären Vertriebsbüros Marketingunterlagen im Corporate Design des Reisebüros und richtet auf Wunsch eigene Hotline-Nummern für die Firmenkunden des Reisebüros ein.

Jeder Firmenkunde, der sich über den Link auf der Reisebüro-Webseite einmalig angemeldet hat, wird im System anhand seines Logins eindeutig identifiziert. Sollte sich der Nutzer später einmal direkt über www.crc.ag einloggen, wird er automatisch zum Reisebüro-Buchungstool umgeleitet, so dass der Kunde in jedem Fall beim Reisebüro verbleibt und auch die Provisionen an das zuständige Reisebüro fließen.

Durch den Zugriff auf die günstigen Best-Preis-Raten des CRC über die Reisebüro-Webseite haben die Firmenkunden die Möglichkeit, direkte Reisekosten einzusparen. Zudem wirkt sich für die Firmenkunden bei der Buchung über den Reisebüro-Link mit hinterlegter Reisestellenkarte vorteilhaft aus, dass kein Reisekostenvorschuss mehr notwendig ist oder die Übernachtungskosten womöglich aus eigener Tasche des Firmenreisenden vorgelegt werden müssen. Der Firmenkunde erhält von AirPlus eine Sammelrechnung über alle Geschäftsreisekosten einschließlich Flug, Bahn, Mietwagen und Hotel. Mit der Abrechnung des reinen geschäftsreiserelevanten Buchungsbetrages spart das Unternehmen Zeit und Kosten, da die Kontrolle vieler Einzelbelege der Reisekostenabrechnung entfällt. Letztendlich wirkt sich dieser Service positiv auf die Geschäftsbeziehung zwischen Reisebüro und Firmenkunde aus.

Für Firmenpartner des Reisebüros können eigene Vertragshäuser, Vertragsraten, Firmenstandorte und Reiserichtlinien im Buchungstool hinterlegt werden. Die Reisenden des Unternehmens können einfach über die Reisebüroseite auf die



Die Hotelbuchungsplattform für
kostenbewusste Geschäftsreisende

Pressemitteilung Nr. 25 vom 7. März 2007, Seite 3 von 3

firmenspezifischen Daten zugreifen. Für die Reisebüro-Mitarbeiter wird je Firmenkunde ein separates Login angelegt, damit auch sie auf die Vertragsdaten ihrer Kunden Zugriff haben.

„Die Hotelbuchungen der Geschäftsreisenden laufen in der Regel am Reisebüro vorbei. Mit unserem Produkt hat das Reisebüro nun die Möglichkeit, für seine Firmenkunden nicht nur Flug, Bahn und Mietwagen, sondern erstmals auch Hotelleistungen über die Reisestellenkarte abzurechnen“, freut sich CRC-Geschäftsführer Michael Krenz über den neuen Service, der seiner Meinung nach den Reisebüros zu mehr Kundenbindung verhilft.

Weitere Informationen sind unter www.corporate-rates-club.de oder unter www.crc.ag in der Rubrik „Für Reisebüros“ abrufbar.

+++

3.922 Zeichen, 60 Zeilen á circa 55 Anschläge

Hintergrundinformation CRC

Der Corporate Rates Club versteht sich als Buchungsplattform für kostenbewusste Geschäftsreisende und agiert als Einkaufsgemeinschaft. Dabei zählt der Corporate Rates Club inzwischen rund 300 hochkarätige Auftraggeber, wie IMS Health, die Bavaria Lloyd (BMW Group), Deutschlands größte Konsumgenossenschaft coop eG, die Balda AG, TÜV Nord, die Filmproduktion Endemol Deutschland und das Finanzministerium Mecklenburg-Vorpommern, mit einem jährlichen Übernachtungsvolumen von insgesamt über 50 Millionen Euro zu seinen Mitgliedern. Derzeit kann der Nutzer aus rund 315.000 Übernachtungs-Betrieben jeder Kategorie auswählen. Dabei sind rund 80.000 CRC Vertragshotels zu besonders günstigen Raten direkt buchbar. Der Corporate Rates Club deckt das Geschäftsreisesegment der Stralsunder TourisMarketing Service GmbH ab, zu der auch das touristische Hotelbuchungsportal tourisline gehört. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.crc.ag oder www.corporate-rates-club.de oder telefonisch rund um die Uhr unter 01805 - 00 55 34.

Herausgeber: Corporate Rates Club, Zur Schwedenschanze 2, 18435 Stralsund
Pressekontakt: PR Solutions by Melanie Schacker, Anne-Frank-Str. 2a, 63801 Kleinostheim
Telefon 06027 – 40 43 41, Telefax 06027 – 40 43 42, Mobil 0179 – 67 43 552
E-Mail presse@pr-schacker.de, Internet www.pr-schacker.de